DICNE .				
INFORME FINAL DE INC	GRESOS Y EGRESOS D (Artículo 58 de la ley 26.2		ORAL	ART. 58
AGRUPACION POLITICA:	40 - MOVIMIENTO LIBRES DEL SUR	1 1		
ORDEN: TIPO:	Nacional PARTIDO	DISTRITO: CAPITA	L FEDERAL	
		100		
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTOR	AL: GENERA DISTRITA	LES - PRESIDENTE Y	VICEPRESIDEN	VTE (P.P.
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA:	INICIO:	02-09-2023	CIERRE:	20-10-2023
3. FECHAS DE LA ELECCION:	22-10-2023			
Aporte público				\$ 0,00
Contribuciones y donaciones privada				\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órg TOTAL INGRESOS	anos o distritos			\$ 0.00
				\$ 0,00
Gastos operativos de campaña				\$ 0,00
Gastos de publicidad electoral	,			\$ 0,00
Transferencias a otros órganos o distr	ritos			\$ 0,00
Otros gastos TOTAL EGRESOS				\$ 0,00
				\$ 0,00
INGRESOS				\$ 0,00
EGRESOS		6.4		\$ 0,00
SALDO				\$ 0,00
CREDITOS		THE ASSESSMENT OF THE PARTY OF	TO BE SEED OF THE	\$ 0,00
DEUDAS				\$ 0,00
INGRESOS COBRADOS				\$ 0,00
EGRESOS PAGADOS				\$ 0,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAN	VA			\$ 0,00
Cuenta N°: 000053829/19			Carlotte Committee	
Banco: BANCO DE LA NACIÓ	N ARGENTINA	Λ -		
Sucursal: PLAZA DE MAYO (8:				(***) a
Fecha de Apertura: 21-07-2023				
Feel a de Cierre				
Informe generado con InFiP	P web versión 1.0	CODIGO 1	70680252085536	5bbbd5850762

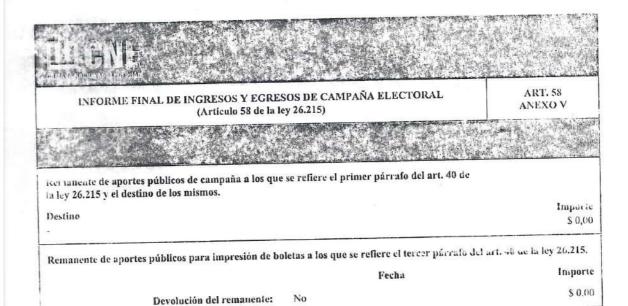
AND	
TESORERO: ADOLFO BUZZO PIPET	
DNI: 28384306	And_
FIRMA:	
PICIMER RESPONSABLE ECONOMICO: PICCIRILLI	HUGO GUILLERMO
DNI: 11865579	Mede
FIRMA:	
SECUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: AGUIRRE	MARÍA VICTORIA
DNI: 27535733	1
FIRMA:	lengement
Informe generado con InFiPP web versi	ón 1.0 COD4GO 1706802520855365bbbd5850762

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS I	DE CAMPAÑA ELECTORAL		RT. 58
(Artículo 58 de la ley 26.	215)	Al	NEXO I
APORTE PUBLICO		and a state of state of	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral		2 0,00	
Aporte público para impresión de boletas		00,00	
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS			\$ 0,00
	PERSONAS HUMANAS	\$ 0,00	
	Transferencia bancaria	\$ 0,00	
	Transferencia electrónica	\$ 0,00	
	Especie	\$ 0,00	
	Cheque	\$ 0,00	
	Depósito bancario	\$ 0,00	
	Tarjeta de débito	\$ 0,00	
	Tarjeta de crédito	\$ 0,00	
1.11 °18	PERSONAS JURIDICAS	\$ 0,00	
	Transferencia bancaria	\$ 0,00	
	Transferencia electrónica	\$ 0,00	
	Especie	\$ 0,00	
	Cheque	\$ 0,00	
	Depósito bancario	\$ 0.00	
	Tarjeta de débito	\$ 0,00	
	Tarjeta de crédito	\$ 0,00	
APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ÓRGANO	OS O DISTRITOS		\$0,0
	En dinero	\$ 0,00	
	En especie	\$ 0,00	
TOTAL INGRESOS			5 0,0

retain en	INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CA (Artículo 58 de la ley 26.215)	MPAÑA ELECTORAL	ART. 58 ANEXO II
waters, items	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	Fig. and Addition to the Control of	Con-
00 .00		\$ 0,00	S 0,00
5.2.03.00		\$ 0,00	
5.2.04.00		\$ 0,00	
5.2.05.00		\$ 0,00	Mark de la lateration de
.2.06.00		\$ 0,00	V 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10
5.2.12.00		\$ 0,00	the sect of
5.2.13.00		\$ 0,00	g Št. no. u. Austrija at
5.2.14.00		\$ 0,00	The second of the second
.2 16,00		\$ 0,00	
.2.11.00		\$ 0,00	La art of the w
.2.18.00		\$ 0,00	HE 2 IN HE REST
.2.19.00		\$ 0,00	y and the second second
.2.20.00		\$ 0,00	The state of the state of
.2.21.00		\$ 0,00	4 N S S S
2.22.00		\$ 0,00	
2.23.00			State of the state of
2.24.00	Gastos de administración	\$ 0,00	and the second of the
2.25.00			r de la Taxibal State -
	Inversiones en material para trabajo público (incluye	\$ 0,00	and a make
2.26.00	Publicaciones)	\$ 0,00	
2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	
2.28.00	Gastos por servicios de sondeos o encuestas de opinión	\$ 0,00	
2.29.00	Servicios de transporte	\$ 0,00	
		3 0,00	
	GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL		\$ 0,00
2 02 00		\$ 0,00	5 0,00
2 07.00	8	\$ 0,00	
2.08.00		\$ 0,00	
2.09.00		\$ 0,00	
2.15.00		\$ 0,00	
2.30.00		\$ 0,00	70 0 00 4 1 3
2.10.00	Propaganda en internet	\$ 0,00	
2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	
2.33.00	Propaganda en redes sociales	\$ 0,00	
2.54.00	Public dad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 0,00	
2.35.00	Public dad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 0,00	4
2.31.00	TRANSFERENCIAS A OTROS ÓRGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00
2.32.00	OTROS GASTOS	<del>        </del>	Ç n na
		<del> </del>	\$ 0,00
	TOTAL EGRESOS		\$ 0,00
In	oforme generado con InFiPP web versión 1.0	CODIGO 17068025	20855365bbbd5850762

	<b>建设在"大学"的</b> ,是是一个证明的	A. Communication
INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DI (Artículo 58 de la ley 26.2)	E CAMPAÑA ELECTORAL (15)	ART. 58 ANEXO III
	The second secon	
CREDITOS		\$ 0.00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0.00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0.00 \$ 0.00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir Apone público para impresión de boletas a recibir Otros créditos		
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir Aporte público para impresión de boletas a recibir Otros créditos DEUDAS Proveedores	\$ 0,00 \$ 0,00	
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir Aporte público para impresión de boletas a recibir Otros créditos DEUDAS Proveedores	\$ 0,00 \$ 0,00	\$ 0,00 \$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00 \$ 0,00	

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE (Artículo 58 de la ley 26.21	C CAMPAÑA ELECTORAL 5)	ART. 58 ANEXO IV
INGRESOS COBRADOS		1
Aportes estatales		S 0,00
Contribuciones y donaciones privadas		\$ 0.00
Aportes y transferencias		\$ 0,00
Prestamos a reintegrar		\$ 0.00
t ondes propios del partido		\$ 0.00
TO FAL INGRESOS		
EGRESOS PAGADOS		\$ 0,00
Gastos operativos de campaña		
Gastos de publicidad electoral		\$ 0,00
Transferencia a otros órganos o distritos		\$ 0,00
Otros gastos		\$ 0,00
TOTAL EGRESOS		\$ 0,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA		\$ 0,00
Informe generado con InFiPP web versión 1.0	CODIGO 170680252085536	\$ 0,00 5bbbd5850762



Informe generado con InFiPP web versión 1.0

CODIGO 1706802520855365bbbd5850762

LICKE.	THE STATE OF THE S	≯ाद्र प्रकल्पालका प्राट विद्यान	(1) 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10	arrill Minterior in the line
INFORME FINAL DE IN	IGRESOS Y EGRESOS DI (Artículo 58 de la ley 26.2)		ORAL	AK f. 58
AGRUPACION POLITICA:	40 - MOVIMIENTO LIBRES DEL SUR			
ORDEN:	Nacional	DISTRITO: CAPITA	L FEDERAL	
TIPO:	PARTIDO			
Part Land	A. IDENTIFICACI		AW TO WELL	Carlo de Car Carlo de Carlo de Car
L TIPO DE CAMPAÑA ELECTO	KAL.	LES - PARLAMENTA RITALES)	RIOS DEL MERC	OSUR NACIONALES
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA:	INICIO:	02-09-2023	CIERRE:	20-10-2023
3. FECHAS DE LA ELECCION:	22-10-2023	e de la companya del companya de la companya de la companya del companya de la companya del companya de la companya de la companya de la companya de la companya del companya de la companya dela companya de la companya de la companya dela companya de la companya dela co	destination of the Continue (VC 4)	KANTORENIEM ENTER-WAY 10 (AGE 1 1410) 11
	B DENTIFICACIO	ACCUMANTAL OF PROPERTY OF ARTHUR	MARKET CHARLES OF THE RES	
C. L'GRESOS PARA LA CAMI	88A - 112			
Aporte público	the state of the s	Allenda Harman Marian II Alban		\$ 0,00
C ntribuciones y donaciones privad				\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros ón	ganos o distritos			\$ 0,00
TOTAL INGRESOS				0.00
O HGIGESOS PARA-PALCAMP.	N. approximation			
Gastos operativos de campaña	116			\$ 0.00
Gastos de publicidad electorai				\$ 0,00 00,0 \$
Transferencias a otros órganos o dis Ocres gastos	stritos			\$ 0,00
TOTAL EGRESOS				\$ 0,00
E. RESUMEN	The Marie			
INGRESOS				\$ 0,00 \$ 0,00
EGRESOS SALDO				\$ 0,00
r. estado de creditos y d	rudas (anero tid			
©/EDITOS				\$ 0.00
DEUDAS G ESO DE FONDOS (ÁNEXO I	V)			\$ 0,00
INGRESOS COBRADOS	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			\$ 0,00
EGRESOS PAGADOS				\$ 0,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPA 1. CUENTA BANCARLA DE LA				\$ 0,00
Cuerita Nº: 53829/19				
Banco: BANCO DE LA NACI				
Sucursal: PLAZA DE MAYO Fecha de Apertura: 21-07-2023			- 5	
Fecha de Cierre:				
Informe generado con InF	iPP web versión 1.0	CODIGO	170680256485546	5bbbd8432860

H. RESPONSABLES OF LAINFORMACTON	
TESORERO: ADOLFO BUZZO PIPET  DNI: 28384306  FIRMA:	luf
PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: HUGO GUIL PICCIRILLI  DNI: 11865579  FIRMA:	LLERMO
SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: MARÍA V AGUIRRE  DNI: 27:85733  FIRMA:	peul
Informe generado con InFiPP web versión 1.0	CODIGO 1706802564855465bbbd8432860

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS I (Artículo 58 de la ley 26.		35.22	RT. 58 EXO 1
TRORESOS BARA LA CAMPARA NICORNIE FINAL - GENERALES, PARLA VIENTARIO		AS (P.P. DISTRI	TALES)
APORTE PUBLICO			\$ 0.00
Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$ 0.00	
Aporte público para impresión de boletas		\$ 0,00	
ONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS			\$ 0,00
1	PERSONAS HUMANAS	\$ 0,00	
	Transferencia bancaria	\$ 0,00	
	Transferencia electrónica	\$ 0,00	
	Especie	\$ 0.00	
Cheque Depósito bancario		5 0,00	
		\$ 0,00	
<del></del>	Tarjeta de débito	\$ 0,00	
	Tarjeta de crédito	\$ 0,00	
9	PERSONAS JURIDICAS	\$ 0,00	
	Transferencia bancaria	\$ 0,00	
	Transferencia electrónica	\$ 0,00	
	Especie	\$ 0,00	
	Cheque	\$ 0,00	
	Depósito bancario	\$ 0,00	
	Tarjeta de débito	\$ 0,00	
	Tarjeta de crédito	\$ 0,00	
APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ÓRGAN	OS O DISTRITOS		\$0,0
	En dinero	\$ 0,00	
	En especie	\$ 0,00	
TOTAL INGRESOS			\$ 0,0

D EGRE	INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215) ) EGRESOS PARA LA CAMPAÑS.				
INFOR!	ME FINAL - GENERĂLES, PANTAMENTARIOS DEL N GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	IERCOSURNACIONALES (	P.P. DISTRITALES) S 0.00		
2.01.00		\$ 0,00			
2.03.00		\$ 0,00			
2.04.00		\$ 0,00			
2.05.00		\$ 0,00			
2.06.00	Gastos por investigación de mercados	\$ 0,00			
12.00		\$ 0,00			
2 13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00			
2 14.00	Alquileres	\$ 0.00			
2.16.00	Papelcría	\$ 0,00			
2.17.00		\$ 0,00			
2.18.00	Teléfono	\$ 0,00			
2.19.00	Gastos varios	\$ 0,00			
2.20.00	Avisos Oficiales	\$ 0.00			
2 21.00		\$ 0,00			
2 22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 0,00			
2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 0,00			
2.24.00	Gastos de administración	\$ 0,00			
2.25.00		\$ 0,00			
2.26.00	Inversiones en material para trabajo público (incluye Put licaciones)	\$ 0,00			
2.27.00	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00			
2.28.00	Gastos por servicios de sondcos o encuestas de opinión	\$ 0,00			
2 29.00		\$ 0,00			
	GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL		\$ 0,0		
2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00			
2.07.00	THE CONTROL CO	\$ 0,00			
2.08.00		\$ 0,00			
2.09.00	Propaganda en espectaculos deportivos	\$ 0,00			
2.15.00	Folietería	\$ 0,00			
2 30.00	Organizacion de actos y eventos	\$ 0,00			
2 10.00	Propaganda en internet	\$ 0,00	4.7		
2.11.00	Propaganda en otros medios	-,, \$ 0,00			
2.33.00	Propaganda en redes sociales	\$ 0,00			
2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 0,00			
2.35.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 0,00			
.2.31.00	TRANSFERENCIAS A OTROS ÓRGANOS O DISTRITOS		5 0.0		
.2.32.00	OTROS GASTOS		\$ 0,0		
	TOTAL EGRESOS		\$ 0.0		

Informe generado con InFiPP web versión 1.0

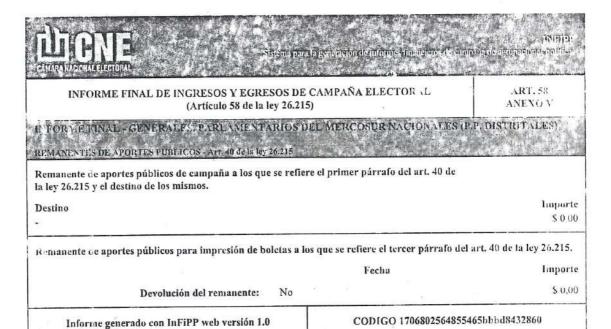
O.ras deudas

\$ 0,00

\$ 0,00

CODIGO 1706802564855465bbbd8432860

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAM (Artículo 58 de la ley 26.215)	IPAÑA ELECTORAL	ART. 58 ANEXO IV
USOS DE PONDOS FORME FINAL - GENERALES, PARLAMENTARIOS DEL A	TERCOSÚR NACIONALÉS O	P.P. DYSTRITALES)
NGRESOS COBRADOS		\$ 0,00
portes estatales		\$ 0.00
ontribuciones y donaciones privadas		\$ 0.0
Aportes y transferencias		\$ 0,0
Prestamos a reintegrar		\$ 0,0
Fondos propios del partido		\$ 0,0
TOTAL INGRESOS		30,0
EGRESOS PAGADOS		\$ 0.0
Gastos operativos de campaña		\$ 0.0
Gastos de publicidad electoral		\$ 0,0
Lansferencia a otros órganos o distritos		\$ 0,0
		\$ 0,0
Ouros gastos		N 11.13



INFORME FINAL DE IN		GRESOS DE de la ley 26.21		TORAL	ART. 58
AGRUPACION POLITICA:	40 - MOVII			-	
CHAUN.	LIBRES DI Nacional	ST SOK	DISTRITO: CAPIT	AL FEDERAL	
ORDEN: UPO:	PARTIDO		5.01.11.01		
	TAL PAGEN	1.14		743.44	
		CENERAL	ES - LEGISLATIV	C C	and the second second
TIPO DE CAMPAÑA ELECTO	ORAL:	INICIO:	02-09-2023	CIERRE:	20-10-2023
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: 3. FECHAS DE LA ELECCION:		22-10-2023	02-09-2023	CIDICIC.	
S. FECHAS DE LA ELECCION.				CARL DEFICIENT	Quality of the service of the servic
	and the state of		CT in terms of the second	the state of the state of the	Tent of St.
	2.4			(3.00)	
			5 0 00	\$ 1.817.341.10	\$ 1.817.341,10
Aporte público	,		\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0.00
Contribuciones y donaciones priva			\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,60
Aportes y transferencias de otros é	rganos o distrit	os	\$ 0,00	\$ 1.817.341,10	\$ 1.817.341,10
TOTAL INGRESOS	THE CHARLES	<b>第142年1887</b> 年	7 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5	MATERIA CALA MALA	
100	vice and description	W. Francisco		Mary pages and the late	
Gastos operativos de campaña			\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Gastos de publicidad electoral			\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencias a otros órganos o d	istritos		\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos			\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	CHARLES PRINTED PRINTED AND STATES	THE STATE OF THE STATE OF	\$ 0,00	\$ 0,00	SALE OF CASE OF STATE
Nov					VIVA NEW SONE
INGRESOS			\$ 0,00	\$ 1.817.341,10	\$ 1.817.341,10
EGRESOS			\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
SALDO	THE TOTAL STATE OF THE STATE OF		\$ 0,00	\$ 1.817.341,10	\$ 1.817.341,10
		100			<b>不是为一个</b>
CREDITOS			\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS			\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
		7			
INGRESOS COBRADOS	A SECTION ASSESSMENT		\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,0
EGRESOS PAGADOS			\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,0
SALDO DE FONDOS DE CAM	PAÑA		\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,0
PARTET DAMES OF	SH-H WAY				W. Carlotte
Jucata Nº:			000053829/19		
			BANCO DE LA		
Banco:			NACIÓN		
		nr /	ARGENTINA AZA DE MAYO		
Sucursul:		PLF	(85)		
Fecha de Apertura:			21-07-2023		
Francisco Augustan				THE RESERVE THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO	

TESORERO: DNI: 2838430	ADOLFO BUZZO PIPET	Au J
	FIRMA:	
PRIMER RESPO PICCIRILLI	NSABLE ECONOMICO:	HUGO GUILLERMO
DN: 1186357	9	Mage
	FIRMA:	
SEGUNDO RESP AGUIRRE	ONSABLE ECONOMICO:	MARÍA VICTORIA
DN1: 2758573	3 FIRMA:	lengen
Informe ge	nerado con InFiPP web vers	sión 1.0 CODIGO 1706802603860265b5bdab3c6ad

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRES	OS DE CAMPAÑA EL	ECTORAL	ART. 58
(Artículo 58 de la le	y 26.215)		ANEXO I
	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
APORTE PUBLICO	\$ 0,00	\$ 1.817.341,10	\$ 1.817.341,1
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 0,00	\$ 1.817.341,10	\$ 1.817.341,1
Aporte público para impresión de boletas	\$ 0.00	\$ 0,00	\$ 0,0
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,0
PERSONAS HUMANAS	\$ 0,00	\$ 0,00	
rai sterencia bancaria	\$ 0.00	\$ 0,00	\$ 0,0
Fransferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,0
Especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,0
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,0
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,0
Farjeta de débito	. \$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,0
l'arjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,0
PERSONAS JURIDICAS	\$ 0,00	\$ 0,00	
Transferencia b incaria	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,0
Transferencia electrónica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,0
Especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,0
Cheque	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,0
Depósito bancario	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,0
Tarjeta de débito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,0
Farjeta de crédito	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,0
OPORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,0
En dinero	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,0
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,0
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 1.817.341,10	\$ 1.817.341,

no name	io apprendición NFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAM	IPAÑA ELECTORA	L AR	T. 58
IN	(Artículo 58 de la ley 26.215)	AT ATTAL DEBUT OF A	ANE	XO II
agurako munit	(Affection 50 the interpretation)		Shiff to a	
			161 7 7 7 7 7 7	
C 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	The state of the s	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
_	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	\$ 0,00	
.03.00	Honorarios por estudios de la opinion pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
	Gastos por Telemarketing	\$ 0,00	\$ 0.00	
	Gasto por encuestas telefónicas	\$ 0,00	\$ 0,00	
.06.00	Gastos por investigación de mercados	\$ 0,00	\$ 0,00	
.12.00	Sueldos del personal adicional afectado	\$ 0,00	S 0,00	
.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	\$ 0,00	
.14.00	Alquiteres	\$ 0,00	\$ 0.00	
	Papeleria	\$ 0,00	\$ 0,00	
	Luz	\$ 0,00	\$ 0,00	
.18.00	Teléfono	\$ 0,00	\$ 0.00	
19.00	Gastos varios	\$ 0,00	\$ 0,00	
2.20.00	Avisos Oficiales	\$ 0,00	\$ 0,00	
2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	\$ 0,00	
2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 0,00	
2.23.00	Retribución a fiscales	\$ 0,00	\$ 0,00	
24.00	Gastos de administración	\$ 0,00	\$ 0,00	
25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	\$ 0,00	
26.00	Inversiones en material para trabajo público (incluye Publicaciones)	\$ 0,00	\$ 0,00	
27.00		\$ 0,00	\$ 0,00	
2.28.00		\$ 0,00	\$ 0,00	
2 29.00		\$ 0,00	\$ 0,00	606
	GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAI.	\$ 0,00	\$ 0,60	\$ 0,0
02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	\$ 0,00	
	Propaganda gráfica	\$ 0,00	\$ 0,03	
08.00		\$ 0,00	\$ 0,00	
	Propaganda en espectaculos deportivos	\$ 0,00	\$ 0,00	
	Folletería	\$ 0,00	\$ 0,00	
2.30.00		\$ 0,00	\$ 0,00	
2.10.00	Propaganda en internet	\$ 0,00	\$ 0.00	
2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	\$ 0,00	
33.00	Propaganda en redes sociales	\$ 0,00	-\$ 0,00	
2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 0,00	\$ 0.00	
35.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5. 31.00	TRANSFERENCIAS A OTROS ÓRGANOS O	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,
22.00		\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,
532.00	TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,

EL CNE

## INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58 ANEXO III

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinano para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Circs créditos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	\$ 0,00	\$.0,00
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0.00
Aporte público para la campaña electoral a devolver	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otras deudas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Informe generado con InFiPP web versión 1.0 CODIGO 1706802603860265bbbd			o3c6ad



## INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58 ANEXO IV

			44 T - 1810 111
INGRESOS COBRADOS	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes estatales	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0.00	\$ 0,00	\$ 0,00
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0.00
Fondos propios del partido	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	3 0,00		
EGRESOS PAGADOS	0.00	\$ 0.00	\$ 0,00
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Gastos de publicidad electoral	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencia a otros órganos o distritos	\$ 0,00		\$ 0.00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 0,00	S C,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 0,00	5 6,00
Informe generado con InFiPP web versión 1.0	CODIGO 1	706802603860265bbb	dab3c6ad

M CNE

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58 ANEXO V

Remanente de aportes públicos de campaña a los que se refiere el primer párrafo del art. 40 de la ley 26.215 y el destino de los mismos.

Destino

CAPACITACIONES

Importe \$ 0,00

Remanente de aportes públicos para impresión de boletas a los que se refiere el tercer párrafo del art. 40 de la ley 26.215.

Fecha

Importe

Devolución del remanente:

No

\$ 0.00

Informe generado con InFiPP web versión 1.0

CODIGO 1706802603860265bbbdab3c6ad

DECNE.

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 53 de la ley 26.215)

ART, 58 ANEXO V

Remanente de aportes públicos de campaña a los que se refiere el primer párrafo del art.  $40~{\rm de}$  la ley  $26.215~{\rm y}$  el destino de los mismos.

Destino

CAPACITACIONES

Imparte \$ 1.817.341,10

itemanente de aportes públicos para impresión de boletas a los que se refiere el tercer párrafo del art. 40 de la ley 26.215.

Fecha

Importe

Devolución del remanente:

No

S 0,00

Informe generado con InFiPP web versión 1.0

CODIGO 1706802603860265bbb6ab3c6ad

LI PME				
INFORME FINAL DE I	NGRESOS Y EGRESOS D (Artículo 58 de la ley 26.2		ORAL	ART. 58
AGRUPACION POLITICA:	40 - MOVIMIENTO			
	LIBRES DEL SUR	DIGERRATO CARITA	I PUDEDAI	
.ncl/EN:	Nacional	DISTRITO: CAPITA	L FEDERAL	
TIPO:	PARTIDO			PARTITION OF THE
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTO	DRAL: GENERA	LES - PARLAMENTA		
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA:	INICIO:	02-09-2023	CIERRE:	20-10-2023
3. FECHAS DE LA ELECCION:	22-10-2023	1		
<b>"是一个是一个人的,我们还是一个人的。"</b>	<b>医胸部外侧</b> 下侧 外面后的		was a wift and	
				e 177 204 2
Aporte público				\$ 177 396,2 5 0.0
Contribuciones y donaciones priva				5 0.0
Aportes y transferencias de otros o	organos o distritos			
TOTAL INGRESOS	tended as the same and the same as the		Lacinosta as Aperton Carpental	\$ 177.396,2
		13 Apr. 75 P. 128 22		\$ 0,0
Custos operativos de campaña				\$ 0,0
Castos de publicidad electoral				
Transferencias a otros órganos o c	istritos	F1		\$ 0,0
Otros gastos				\$ 0,0
TOTAL EGRESOS				\$ 0,0
			Allegare les feminents au ma sont fi	£ 177 206 2
INGRESOS				\$ 177.396,2
EGRESOS				\$ 0,0
8 100				\$ 177.396,
		SOUTH TO SERVICE AND A SERVICE OF THE SERVICE OF TH	ACTION OF STREET	\$ 0,0
CREDITOS				\$ 0,0
DEUDAS	est of the state of the state of	r en av o de da er	Anna Carlos	
			A CONTRACTOR OF THE PARTY OF TH	
NOREGO CORRADOS		STREET STATES OF STREET AND STREET OF	G. A. Sander, S. A. of Street	\$ 0.0
INGRESOS COBRADOS EGRESOS PACADOS				\$ 0,0
S. A DO DE FONDOS DE CAM	DASTA			\$ 0.0
S. 1 D.) DE FONDOS DE CAM	ANA			e e e e e e e e e e e e e e e e e e e
Cuenta Nº: 000053829/19		The same of the sa		
Banco: BANCO DE LA NA	CIÓN ARGENTINA			
Sucursal: PLAZA DE MAYO				
Focha de Apertura: 21-07-20				
Fecha de Cierre:	-			
	FiPP web version 1.0	1	170682563088006	FI 180 100 J

TESORERO: ADOLFO BUZZO PIPET DNI: 28384306 FIRMA:	
PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: HUGO GUI PICC!RILLI DNI: 11865579	ILLERMO
SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: MARÍA V GUIRRE  DNI: 27585733  FIRMA:	DOLLA
Informe generado con InFiPP web versión 1.0	CODIGO 17068256308800655::179e198ad

STATE OF THE CONTROL		And State of the S	
INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑ (Artículo 58 de la ley 26.215)	A ELECTORAL		ART. 58 ANEXO I
(Africulo 58 de la 16y 20.215)			
PCRTE PUBLICO			\$ 177.396,26
Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$ 177.396,26	
Aporte público para impresión de boletas		\$ 0,00	
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS			\$ 0.00
	HUMANAS	\$ 0,00	
Transfero	encia bancaria	\$ 0,00	
Transference	cia electrónica	\$ 0,00	
Especie			
	Cheque	\$ 0,00	
Dep	ósito bancario	\$ 0,00	
	rjeta de débito	\$ 0,00	
Tar	jeta de crédito	\$ 0,00	
PERSONAS	JURIDICAS	\$ 0,00	
Transfer	encia bancaria	\$ 0,00	
Transferen	cia electrónica	\$ 0,00	
	Especie	\$ 0.00	
	Cheque	\$ 0,00	
Deg	ósito bancario	\$ 0,00	
	rjeta de débito	\$ 0,00	
	rjeta de crédito	\$ 0,00	
APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ÓRGANOS O DISTR			\$0,0
	En dinero	\$ 0,00	
	En especie	\$ 0,00	
TOTAL INGRESOS			\$ 177.396.2

Informe generado con InFiPP web versión 1.0

## INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215) ANEXO II

ART. 58

	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA		\$ 0,00
.2.01.00	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	
2.03.00	Honorarios por estudios de la opinion pública	\$ 0,00	
.2.04.00	Gastos por Telemarketing	\$ 0,00	
.2.05.00	Gasto por encuestas telefónicas	\$ 0,00	
.2.06.00	Gastos por investigación de mercados	\$ 0,00	
.2.12.00	Sueldos del personal adicional afectado	\$ 0,00	
.2.13.00	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	
.2.14.00		\$ 0,00	
.2.16.00	Papelería	\$ 0,00	
.2.17.00	Luz	\$ 0,00	
.2.15.00	Telétono	\$ 0,00	
.2.19.00	Gastos varios	\$ 0,00	
.2.20.00		\$ 0,00	
.2.21.00	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	
.2.22.00	Gastos de impresión de boletas	\$ 0,00	
.2.23.00		\$ 0,00	
2.24.00	Gastos de administración	\$ 0,00	
.2.25.00	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	
.2.26 90	Inversiones en material para trabajo público (incluye Publicaciones)	\$ 0,00	
.2.27.00		\$ 0,00	
.2.28.00	Gasto: por servicios de sondeos o encuestas de opinión	\$ 0,00	
5.2.29.00	Servicios de transporte	\$ 0,00	
	GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL		\$ 0,00
.2.02.00	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	
2.07.00	Propaganda gráfica	\$ 0,00	
.2.08 00	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	
.2.09.00	Propaganda en espectaculos deportivos	\$ 0,00	
.2.15.00	Folletería	\$ 0,00	
.2.30.00	Organizacion de actos y eventos	\$ 0,00	
.2.10.00	Propaganda en internet	\$ 0,00	
.2.11.00	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	
.2.33.00	Propaganda en redes sociales	\$ 0,00	
.2.34.00	Publicidad en sitios periodísticos digitales nacionales	\$ 0,00	
15 00	Publicidad en sitios periodísticos digitales provinciales	\$ 0,00	
.2.31.00	TRANSFERENCIAS A OTROS ÓRGANOS O DISTRITOS	4	\$ 0,00
.2.32.00	OTROS GASTOS		\$ 0,00
	TOTAL EGRESOS		\$ 0,00
I	nforme generado con InFiPP web versión 1.0	CODIGO 17068256	630880065bc179e198ad

mréwi.		i i
INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE O (Artículo 58 de la ley 26.215)	CAMPAÑA ELECTORAL	ART. 58 ANEXO III
		0.00
CREDITOS	20.00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	00,0 2	
Aporte público para impresión de boletus a recibir	00,00	
Otros créditos	\$ 0,00	\$ 0.0
DELDAS	\$ 0,00	3 4,4
Proveedores	\$ 0,00	
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
	3 0,00	
Aporte público para la campaña electoral a devolver	\$ 0,00	

MIRANE TO THE REPORT OF THE PERSON OF THE PE		
INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE (Artículo 58 de la ley 26.215		ART. 58 AMEXO IV
INGRESOS COBRADOS		
Aportes estatales		\$ 0,00
Contribuciones y donaciones privadas		\$ 0.00
Aportes y transferencias		\$ 0,00
Prestamos a reintegrar		\$ 6,00
Fondos propios del partido		\$ 0,00
TOTAL INGRESOS		\$ 0,00
EGLESOS PAGADOS		
Gastos operativos de campaña		\$ 0.00
Gastos de publicidad electoral		\$ 0.00
Transferencia a otros órganos o distritos	12	S 0,00
Otros gastos		\$ 0,00
TOTAL EGRESOS		S 0,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA		\$ 0,00



## INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)

ART, 58 ANEXO V

Remanente de aportes públicos de campaña a los que se refiere el primer párrafo del art. 40 de la v. 26.215 y el destino de los mismos.

Destino

CAPACITACION

Importe \$ 177.396,26

Remanente de aportes públicos para impresión de bolctas a los que se refiere el tercer párrafo del art. 40 de la ley 26.215.

Fecha

Importe

Devolución del remanente:

No

\$ 0,00

Informe generado con InFiPP web versión 1.0

CODIGO 1706825630880065bc179e198ad