



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: MOVIMIENTO LIBRES DEL SUR
TIPO PARTIDO **CODIGO:** 40 **ORDEN:** DISTRITO
PERTENECE A LA ALIANZA: NUEVO ENCUENTRO **BUENOS AIRES**

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 28/04/2009 De cierre 28/06/2009
3. FECHA DE LA ELECCION: 28/06/2009

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

| | |
|---------------------------------|---------------------------------|
| DN SABATELLA, MARTIN | DN SBATELLA, JOSE ALBERTO |
| DN ITURRASPE, NORA GRACIELA | DN PEIDRO, RICARDO HUGO |
| DN CEBALLOS, JORGE RAUL | DN GODOY, GUADALUPE |
| DN RAIMUNDI, CARLOS ALBERTI | DN DOS REIS, FRANCISCO NORBERTO |
| DN CAMINOS CORTEZ, OLGA VIVIANA | DN CRUZ, ALEJANDRO HORACIO |

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

| | |
|---|---------------------|
| Aporte público | \$0,00 |
| Contribuciones y donaciones privadas | \$172.750,00 |
| Aportes y transferencias de otros órganos o distritos | \$0,00 |
| TOTAL INGRESOS | \$172.750,00 |

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)

| | |
|--|---------------------|
| Gastos operativos de campaña | \$0,00 |
| Gastos de propaganda | \$208.703,59 |
| Transferencias a otros órganos o distritos | \$0,00 |
| Otros egresos | \$0,00 |
| TOTAL EGRESOS | \$208.703,59 |

E. RESUMEN

| | |
|---|---------------------|
| INGRESOS | \$172.750,00 |
| EGRESOS | \$208.703,59 |
| SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA | \$-35.953,59 |

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)


| | |
|----------|--------|
| CREDITOS | \$0,00 |
| DEUDAS | \$0,00 |

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

| | |
|-----------------------------------|---------------|
| INGRESOS COBRADOS | \$208.703,59 |
| EGRESOS PAGADOS | \$208.703,59 |
| SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA | \$0,00 |

CODIGO 5026397401489

| H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION | | |
|--|---------------|---------------------------------|
| NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE: | | JORGE RAUL CEBALLOS |
| | FIRMA: | |
| NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO: | | SILVIA SARAVIA |
| | FIRMA: | |
| NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO: | | PABLO GABRIEL CRISOSTOMO |
| | FIRMA: | |
| NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO: | | SERGIO EDMUNDO ZAMBONI |
| | FIRMA: | |
| LUGAR Y FECHA | CODIGO | 5026397401489 |

| | | |
|--|---|----------------------------|
|  | PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL | |
| | INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215) | ART. 58 ANEXO I |

| C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA | | | |
|------------------------------------|---|---------------------|----------------------|
| | APORTE PUBLICO | | \$0,00 |
| 4.2.1 | Aporte público extraordinario para campaña electoral | \$0,00 | |
| 4.2.2 | Aporte público para impresión de boletas | \$0,00 | |
| | CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS | | \$172.750,00 |
| 4.2.3 | Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza | \$172.750,00 | |
| 4.2.3.1 | En efectivo | \$172.750,00 | |
| 4.2.3.2 | En especie | \$0,00 | |
| 4.2.4 | Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza | \$0,00 | |
| 4.2.4.1 | En efectivo | \$0,00 | |
| 4.2.4.2 | En especie | \$0,00 | |
| 4.2.8 | APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS | | \$0,00 |
| 4.2.8.1 | En efectivo | \$0,00 | |
| 4.2.8.2 | En especie | \$0,00 | |
| | TOTAL INGRESOS | | \$172.750,00 |
| LUGAR Y FECHA: | | CODIGO | 5026397401489 |




PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)


ART. 58
ANEXO I-A-1


O CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS FISICAS RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA

| Apellido | Nombre | Nº Doc. | CUIT/L | Fecha | Tipo | Importe |
|----------------------|-------------------|------------|---------------|---------------|-----------|-------------------|
| BERARDO | LAURA LORENA | 23.101.733 | 27-23101733-5 | 29/04/2009 | EFFECTIVO | 25.000,00 |
| SARAVIA | SILVIA | 21.954.429 | 23-21954429-4 | 5/05/2009 | EFFECTIVO | 2.000,00 |
| CRISOSTOMO | PABLO GABRIEL | 22.307.169 | 20-22307169-5 | 5/05/2009 | EFFECTIVO | 20.000,00 |
| SARAVIA | SILVIA | 21.954.429 | 23-21954429-4 | 6/05/2009 | EFFECTIVO | 2.000,00 |
| SARAVIA | SILVIA | 21.954.429 | 23-21954429-4 | 7/05/2009 | EFFECTIVO | 2.000,00 |
| SARAVIA | SILVIA | 21.954.429 | 23-21954429-4 | 8/05/2009 | EFFECTIVO | 1.250,00 |
| SARAVIA | SILVIA | 21.954.429 | 23-21954429-4 | 8/05/2009 | EFFECTIVO | 10.000,00 |
| DONDA PEREZ | VICTORIA ANALIA | 18.843.832 | 27-18843832-1 | 12/05/2009 | EFFECTIVO | 500,00 |
| DONDA PEREZ | VICTORIA ANALIA | 18.843.832 | 27-18843832-1 | 12/05/2009 | EFFECTIVO | 15.000,00 |
| NEUSTADT | DAMIAN RAMIRO | 25.249.186 | 20-25249186-5 | 15/05/2009 | EFFECTIVO | 10.000,00 |
| FERRARI | NATALIA ALEJANDRA | 25.350.130 | 27-25350130-3 | 18/05/2009 | EFFECTIVO | 10.000,00 |
| SARAVIA | SILVIA | 21.954.429 | 23-21954429-4 | 1/06/2009 | EFFECTIVO | 10.000,00 |
| VIVANCO | ALBERTO EDGARDO | 21.718.431 | 20-21718431-3 | 11/06/2009 | EFFECTIVO | 10.000,00 |
| NEUSTADT | DAMIAN RAMIRO | 25.249.186 | 20-25249186-5 | 10/06/2009 | EFFECTIVO | 10.000,00 |
| BERARDO | LAURA LORENA | 23.101.733 | 27-23101733-5 | 11/06/2009 | EFFECTIVO | 10.000,00 |
| CEBALLOS | JORGE RAUL | 14.217.900 | 20-14217900-9 | 10/06/2009 | EFFECTIVO | 10.000,00 |
| SFILIGOY | TATIANA MABEL | 23.458.921 | 27-23458921-6 | 16/06/2009 | EFFECTIVO | 15.000,00 |
| SARAVIA | SILVIA | 21.544.429 | 23-21544429-4 | 16/06/2009 | EFFECTIVO | 10.000,00 |
| TOTAL | | | | | | 172.750,00 |
| LUGAR Y FECHA | | | CODIGO | 5026397401489 | | |

| | | |
|--|---|-----------------------------|
|  | PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL | |
| | INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215) | ART. 58 ANEXO II |

| D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA | | |
|---------------------------------|--|-----------------------------|
| | GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA | \$0,00 |
| 5.2.1 | Honorarios profesionales de asesores de campaña | \$0,00 |
| 5.2.3 | Honorarios por estudios de la opinión pública | \$0,00 |
| 5.2.4 | Gastos por telemarketing | \$0,00 |
| 5.2.5 | Gastos por cuentas telefónicas | \$0,00 |
| 5.2.6 | Gastos por investigación de mercado | \$0,00 |
| 5.2.16 | Sueldos de personal adicional afectado | \$0,00 |
| 5.2.17 | Cargas sociales del personal adicional | \$0,00 |
| 5.2.18 | Alquileres adicionales | \$0,00 |
| 5.2.20 | Papelería adicional | \$0,00 |
| 5.2.21 | Luz adicional | \$0,00 |
| 5.2.22 | Teléfono adicional | \$0,00 |
| 5.2.23 | Gastos varios adicionales | \$0,00 |
| 5.2.24 | Avisos oficiales | \$0,00 |
| 5.2.25 | Movilidad y viáticos | \$0,00 |
| 5.2.26 | Gastos de impresión de boletas | \$0,00 |
| 5.2.27 | Retribución a fiscales | \$0,00 |
| | GASTOS DE PROPAGANDA | \$208.703,59 |
| 5.2.2 | Honorarios profesionales de agencias de publicidad | \$1.210,00 |
| 5.2.7 | Propaganda en radio | \$0,00 |
| 5.2.9 | Propaganda en televisión | \$133.743,59 |
| 5.2.11 | Propaganda gráfica | \$20.000,00 |
| 5.2.13 | Propaganda en la vía pública | \$24.999,99 |
| 5.2.15 | Propaganda en espectáculos deportivos | \$0,00 |
| 5.2.19 | Folletería | \$20.750,00 |
| 5.2.30 | Organización de actos y eventos por terceros | \$0,00 |
| 5.2.31 | Propaganda en Multimedia | \$8.000,01 |
| 5.2.40 | TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS | \$0,00 |
| 5.2.50 | OTROS EGRESOS | \$0,00 |
| | TOTAL EGRESOS | \$208.703,59 |
| LUGAR Y FECHA: | | CODIGO 5026397401489 |

|  <p style="text-align: center;">PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL</p> | | | | |
|---|---------------|-----------------------|---------------------|---------------------------------------|
| INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215) | | | | ART. 58 ANEXO II-C-1 |
| O GASTOS DE PROPAGANDA | | | | |
| Honorarios profesionales de agencias de publicidad | | | | |
| FECHA | CUIT | NOMBRE O RAZON SOCIAL | DETALLE | IMPORTE |
| 03/06/2009 | 33-70742220-9 | MEDIA RESEARCH S.A | AUDITORIA DE MEDIOS | 1.000,00 |
| 03/06/2009 | 33-70742220-9 | MEDIA RESEARCH S.A | AUDITORIA DE MEDIOS | 210,00 |
| TOTAL | | | | 1.210,00 |
| LUGAR Y FECHA | | | CODIGO | 5026397401489 |

|  <p style="text-align: center;">PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL</p> | | | | |
|---|---------------|-----------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|
| INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215) | | | | ART. 58 ANEXO II-C-3 |
| O GASTOS DE PROPAGANDA | | | | |
| Propaganda en televisión | | | | |
| FECHA | CUIT | NOMBRE O RAZON SOCIAL | DETALLE | IMPORTE |
| 12/06/2009 | 30-64832542-4 | ALECO S.R.L | PUBLICIDAD CANAL 9, AMERICA, TN, 26 | 133.743,59 |
| TOTAL | | | | 133.743,59 |
| LUGAR Y FECHA | | | CODIGO | 5026397401489 |



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL


INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)


ART. 58
ANEXO II-C-4


O GASTOS DE PROPAGANDA

Propaganda gráfica

| FECHA | CUIT | NOMBRE O RAZON SOCIAL | DETALLE | IMPORTE |
|----------------------|---------------|-------------------------------|-------------------|----------------------|
| 19/05/2009 | 30-70898051-6 | H. J.E.LOPEZ Y D. VELARDE S.H | AFICHES 4 COLORES | 20.000,00 |
| TOTAL | | | | 20.000,00 |
| LUGAR Y FECHA | | | CODIGO | 5026397401489 |

|  <p style="text-align: center;">PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL</p> | | | | |
|---|---------------|-----------------------|---------------------------|---------------------------------------|
| INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215) | | | | ART. 58 ANEXO II-C-5 |
| O GASTOS DE PROPAGANDA | | | | |
| Propaganda en la vía pública | | | | |
| FECHA | CUIT | NOMBRE O RAZON SOCIAL | DETALLE | IMPORTE |
| 15/05/2009 | 30-54080139-4 | VIACART SA | PUBLICIDAD EN VIA PUBLICA | 24.999,99 |
| TOTAL | | | | 24.999,99 |
| LUGAR Y FECHA | | | CODIGO | 5026397401489 |

| | | | | |
|---|---------------|------------------------------|---------------------------|---------------------------------------|
|  <p style="text-align: center;">PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL</p> | | | | |
| INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215) | | | | ART. 58 ANEXO II-C-7 |
| O GASTOS DE PROPAGANDA | | | | |
| Folletería | | | | |
| FECHA | CUIT | NOMBRE O RAZON SOCIAL | DETALLE | IMPORTE |
| 26/05/2009 | 30-70894621-0 | PASART S.R.L | VOLANTES 1/2 A4 4 COLORES | 20.750,00 |
| TOTAL | | | | 20.750,00 |
| LUGAR Y FECHA | | | CODIGO | 5026397401489 |

|  <p style="text-align: center;">PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL</p> | | | | |
|---|---------------|------------------------------|------------------------------|---------------------------------------|
| INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215) | | | | ART. 58 ANEXO II-C-9 |
| O GASTOS DE PROPAGANDA | | | | |
| Propaganda en multimedia | | | | |
| FECHA | CUIT | NOMBRE O RAZON SOCIAL | DETALLE | IMPORTE |
| 29/05/2009 | 30-70918629-5 | CIA. DE MEDIOS DIGITALES S.A | CLARIN-HOME-ROS (V/FORMATOS) | 8.000,01 |
| TOTAL | | | | 8.000,01 |
| LUGAR Y FECHA | | | CODIGO | 5026397401489 |



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

| F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS | | | |
|--------------------------------|---|---------------|---------------|
| CREDITOS | | | \$0.00 |
| 1.3.2 | Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir | \$0,00 | |
| 1.3.3 | Aporte público para impresión de boletas a recibir | \$0,00 | |
| 1.3.14 | Otros créditos | \$0,00 | |
| DEUDAS | | | \$0.00 |
| 2.1.1 | Proveedores | \$0,00 | |
| 2.3.2 | Préstamos a reintegrar | \$0,00 | |
| 2.4.2 | Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver | \$0,00 | |
| 2.4.3 | Otras deudas | \$0,00 | |
| LUGAR Y FECHA: | | CODIGO | 5026397401489 |



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

| G. USO DE FONDOS | |
|---|-----------------------------|
| INGRESOS COBRADOS | |
| Aportes estatales | \$0,00 |
| Contribuciones y donaciones privadas | \$172.750,00 |
| Aportes y transferencias de otros órganos o distritos | \$0,00 |
| Préstamos a reintegrar | \$0,00 |
| Fondos propios del partido | \$35.953,59 |
| TOTAL INGRESOS | \$208.703,59 |
| EGRESOS PAGADOS | |
| Gastos operativos de campaña | \$0,00 |
| Gastos de propaganda | \$208.703,59 |
| Aportes y transferencias a otros órganos o distritos | \$0,00 |
| Otros egresos | \$0,00 |
| TOTAL EGRESOS | \$208.703,59 |
| SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA | \$0,00 |
| LUGAR Y FECHA: | CODIGO 5026397401489 |