



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**

**AGRUPACION POLITICA:** MOVIMIENTO LIBRES DEL SUR  
**TIPO PARTIDO** CODIGO: 40 **ORDEN:** DISTRITO  
**PERTENECE A LA ALIANZA:** NUEVO ENCUENTRO BUENOS AIRES

**A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:** DIPUTADO  
**2. FECHAS DE LA CAMPAÑA:** De inicio 28/04/2009 De cierre 28/06/2009  
**3. FECHA DE LA ELECCION:** 28/06/2009

**B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS**

DN SABATELLA, MARTIN	DN SBATELLA, JOSE ALBERTO
DN ITURRASPE, NORA GRACIELA	DN PEIDRO, RICARDO HUGO
DN CEBALLOS, JORGE RAUL	DN GODOY, GUADALUPE
DN RAIMUNDI, CARLOS ALBERTI	DN DOS REIS, FRANCISCO NORBERTO
DN CAMINOS CORTEZ, OLGA VIVIANA	DN CRUZ, ALEJANDRO HORACIO

**ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

Aporte público	\$0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$172.750,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$172.750,00</b>

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)**

Gastos operativos de campaña	\$0,00
Gastos de propaganda	\$208.703,59
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$208.703,59</b>

**E. RESUMEN**

INGRESOS	\$172.750,00
EGRESOS	\$208.703,59
<b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b>	<b>\$-35.953,59</b>

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)**


CREDITOS	\$0,00
DEUDAS	\$0,00

**G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)**

INGRESOS COBRADOS	\$208.703,59
EGRESOS PAGADOS	\$208.703,59
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$0,00</b>

**CODIGO 5026397401489**

<b>H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION</b>		
<b>NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:</b>		<b>JORGE RAUL CEBALLOS</b>
	<b>FIRMA:</b>	
<b>NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:</b>		<b>SILVIA SARAVIA</b>
	<b>FIRMA:</b>	
<b>NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:</b>		<b>PABLO GABRIEL CRISOSTOMO</b>
	<b>FIRMA:</b>	
<b>NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:</b>		<b>SERGIO EDMUNDO ZAMBONI</b>
	<b>FIRMA:</b>	
<b>LUGAR Y FECHA</b>	<b>CODIGO</b>	<b>5026397401489</b>

	<b>PODER JUDICIAL DE LA NACION</b> <b>CAMARA NACIONAL ELECTORAL</b>	
	<b>INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS</b> (Artículo 58 de la ley 26.215)	<b>ART. 58</b> <b>ANEXO I</b>

<b>C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA</b>			
	<b>APORTE PUBLICO</b>		<b>\$0,00</b>
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral	<b>\$0,00</b>	
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas	<b>\$0,00</b>	
	<b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>		<b>\$172.750,00</b>
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza	<b>\$172.750,00</b>	
4.2.3.1	En efectivo	<b>\$172.750,00</b>	
4.2.3.2	En especie	<b>\$0,00</b>	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza	<b>\$0,00</b>	
4.2.4.1	En efectivo	<b>\$0,00</b>	
4.2.4.2	En especie	<b>\$0,00</b>	
4.2.8	<b>APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>		<b>\$0,00</b>
4.2.8.1	En efectivo	<b>\$0,00</b>	
4.2.8.2	En especie	<b>\$0,00</b>	
	<b>TOTAL INGRESOS</b>		<b>\$172.750,00</b>
<b>LUGAR Y FECHA:</b>		<b>CODIGO</b>	<b>5026397401489</b>




PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)


ART. 58  
ANEXO I-A-1


O CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS FISICAS RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA

Apellido	Nombre	Nº Doc.	CUIT/L	Fecha	Tipo	Importe
BERARDO	LAURA LORENA	23.101.733	27-23101733-5	29/04/2009	EFFECTIVO	25.000,00
SARAVIA	SILVIA	21.954.429	23-21954429-4	5/05/2009	EFFECTIVO	2.000,00
CRISOSTOMO	PABLO GABRIEL	22.307.169	20-22307169-5	5/05/2009	EFFECTIVO	20.000,00
SARAVIA	SILVIA	21.954.429	23-21954429-4	6/05/2009	EFFECTIVO	2.000,00
SARAVIA	SILVIA	21.954.429	23-21954429-4	7/05/2009	EFFECTIVO	2.000,00
SARAVIA	SILVIA	21.954.429	23-21954429-4	8/05/2009	EFFECTIVO	1.250,00
SARAVIA	SILVIA	21.954.429	23-21954429-4	8/05/2009	EFFECTIVO	10.000,00
DONDA PEREZ	VICTORIA ANALIA	18.843.832	27-18843832-1	12/05/2009	EFFECTIVO	500,00
DONDA PEREZ	VICTORIA ANALIA	18.843.832	27-18843832-1	12/05/2009	EFFECTIVO	15.000,00
NEUSTADT	DAMIAN RAMIRO	25.249.186	20-25249186-5	15/05/2009	EFFECTIVO	10.000,00
FERRARI	NATALIA ALEJANDRA	25.350.130	27-25350130-3	18/05/2009	EFFECTIVO	10.000,00
SARAVIA	SILVIA	21.954.429	23-21954429-4	1/06/2009	EFFECTIVO	10.000,00
VIVANCO	ALBERTO EDGARDO	21.718.431	20-21718431-3	11/06/2009	EFFECTIVO	10.000,00
NEUSTADT	DAMIAN RAMIRO	25.249.186	20-25249186-5	10/06/2009	EFFECTIVO	10.000,00
BERARDO	LAURA LORENA	23.101.733	27-23101733-5	11/06/2009	EFFECTIVO	10.000,00
CEBALLOS	JORGE RAUL	14.217.900	20-14217900-9	10/06/2009	EFFECTIVO	10.000,00
SFILIGOY	TATIANA MABEL	23.458.921	27-23458921-6	16/06/2009	EFFECTIVO	15.000,00
SARAVIA	SILVIA	21.544.429	23-21544429-4	16/06/2009	EFFECTIVO	10.000,00
<b>TOTAL</b>						<b>172.750,00</b>
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	5026397401489		

	<b>PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL</b>	
	<b>INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS</b> (Artículo 58 de la ley 26.215)	<b>ART. 58 ANEXO II</b>

<b>D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA</b>		
	<b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$0,00</b>
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$0,00
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$0,00
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$0,00
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$0,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00
	<b>GASTOS DE PROPAGANDA</b>	<b>\$208.703,59</b>
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$1.210,00
5.2.7	Propaganda en radio	\$0,00
5.2.9	Propaganda en televisión	\$133.743,59
5.2.11	Propaganda gráfica	\$20.000,00
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$24.999,99
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$20.750,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.31	Propaganda en Multimedia	\$8.000,01
5.2.40	<b>TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>	<b>\$0,00</b>
5.2.50	<b>OTROS EGRESOS</b>	<b>\$0,00</b>
	<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$208.703,59</b>
<b>LUGAR Y FECHA:</b>		<b>CODIGO</b> 5026397401489

 <p style="text-align: center;"><b>PODER JUDICIAL DE LA NACION</b> <b>CAMARA NACIONAL ELECTORAL</b></p>				
<b>INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS</b> (Artículo 58 de la ley 26.215)				<b>ART. 58</b> <b>ANEXO II-C-1</b>
<b>O GASTOS DE PROPAGANDA</b>				
<b>Honorarios profesionales de agencias de publicidad</b>				
FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
03/06/2009	33-70742220-9	MEDIA RESEARCH S.A	AUDITORIA DE MEDIOS	1.000,00
03/06/2009	33-70742220-9	MEDIA RESEARCH S.A	AUDITORIA DE MEDIOS	210,00
<b>TOTAL</b>				<b>1.210,00</b>
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	<b>5026397401489</b>

 <p style="text-align: center;"><b>PODER JUDICIAL DE LA NACION</b> <b>CAMARA NACIONAL ELECTORAL</b></p>				
<b>INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS</b> (Artículo 58 de la ley 26.215)				<b>ART. 58</b> <b>ANEXO II-C-3</b>
<b>O GASTOS DE PROPAGANDA</b>				
Propaganda en televisión				
FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
12/06/2009	30-64832542-4	ALECO S.R.L	PUBLICIDAD CANAL 9, AMERICA, TN, 26	133.743,59
<b>TOTAL</b>				<b>133.743,59</b>
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	<b>5026397401489</b>



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)


ART. 58  
ANEXO II-C-4


**O GASTOS DE PROPAGANDA**


Propaganda gráfica

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
19/05/2009	30-70898051-6	H. J.E.LOPEZ Y D. VELARDE S.H	AFICHES 4 COLORES	20.000,00
<b>TOTAL</b>				<b>20.000,00</b>
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	<b>5026397401489</b>



					<b>PODER JUDICIAL DE LA NACION</b> <b>CAMARA NACIONAL ELECTORAL</b>				
<b>INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS</b> (Artículo 58 de la ley 26.215)							<b>ART. 58</b> <b>ANEXO II-C-5</b>		
<b>O GASTOS DE PROPAGANDA</b>									
Propaganda en la vía pública									
<b>FECHA</b>	<b>CUIT</b>	<b>NOMBRE O RAZON SOCIAL</b>	<b>DETALLE</b>				<b>IMPORTE</b>		
15/05/2009	30-54080139-4	VIACART SA	PUBLICIDAD EN VIA PUBLICA				24.999,99		
<b>TOTAL</b>							<b>24.999,99</b>		
<b>LUGAR Y FECHA</b>						<b>CODIGO</b>	<b>5026397401489</b>		

 <p style="text-align: center;"><b>PODER JUDICIAL DE LA NACION</b> <b>CAMARA NACIONAL ELECTORAL</b></p>				
<b>INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS</b> (Artículo 58 de la ley 26.215)				<b>ART. 58</b> <b>ANEXO II-C-7</b>
<b>O GASTOS DE PROPAGANDA</b>				
Folletería				
<b>FECHA</b>	<b>CUIT</b>	<b>NOMBRE O RAZON SOCIAL</b>	<b>DETALLE</b>	<b>IMPORTE</b>
26/05/2009	30-70894621-0	PASART S.R.L	VOLANTES 1/2 A4 4 COLORES	20.750,00
<b>TOTAL</b>				<b>20.750,00</b>
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	<b>5026397401489</b>

 <p style="text-align: center;"><b>PODER JUDICIAL DE LA NACION</b> <b>CAMARA NACIONAL ELECTORAL</b></p>				
<b>INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS</b> (Artículo 58 de la ley 26.215)				<b>ART. 58</b> <b>ANEXO II-C-9</b>
<b>O GASTOS DE PROPAGANDA</b>				
Propaganda en multimedia				
FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
29/05/2009	30-70918629-5	CIA. DE MEDIOS DIGITALES S.A	CLARIN-HOME-ROS (V/FORMATOS)	8.000,01
<b>TOTAL</b>				<b>8.000,01</b>
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	<b>5026397401489</b>



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
<b>CREDITOS</b>			<b>\$0.00</b>
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
<b>DEUDAS</b>			<b>\$0.00</b>
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
<b>LUGAR Y FECHA:</b>		<b>CODIGO</b>	5026397401489



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO IV

<b>G. USO DE FONDOS</b>	
<b>INGRESOS COBRADOS</b>	
Aportes estatales	\$0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$172.750,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$35.953,59
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$208.703,59</b>
<b>EGRESOS PAGADOS</b>	
Gastos operativos de campaña	\$0,00
Gastos de propaganda	\$208.703,59
Aportes y transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$208.703,59</b>
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$0,00</b>
<b>LUGAR Y FECHA:</b>	<b>CODIGO</b> 5026397401489